

**GRATIS KONFERENCE MED FOKUS PÅ TYSKLAND SOM EKSPORTMARKED**

**12. November 2009  
Kl. 13.00-18.00**

**CPH SQUARE SPACE  
CARL JACOBSENS VEJ 16  
INDGANG 5  
2500 VALBY**

**PROGRAM**

**13.00 Velkomst ved Eva Kruse, Direktør Danish Fashion Institute**

**13.10 THE LANDSCAPE – overblik over det tyske marked, interview med**  
- Michael Hillmose, Eksportchef Dansk Mode & Textil  
- Merete Juhl-Svendsen, Leder af handelsafdelingen, Danmarks Eksportråd Berlin

**13.45 THE INSIGHTS – fra den tyske modeindustri, interview med**  
- Silke Emig, Moderedaktør og chef for trendafdelingen hos TextilWirtschaft  
- Gabriele Frantzen, Ejer af Best of 19 – multibrand butik og distribution

**14.15 Pause**

**14.30 THE STORIES – Case workshops**  
- Hummel, Søren Schriver, CEO  
- Pilgrim, Ole Overbeck, Hovedagent i Tyskland  
- Metropol, Tommy Hyldahl, Ejer

**16.00 Pause**

**16.15 THE DREAM – hvordan man når markedet gennem medier, interview med**  
- Anja Grewe, Regional salgsdirektør for Condé Nast (VOGUE, GLAMOUR, Myself, GQ)  
- Julia Zirpel, Modedirektør for Myself

**16.45 WISDOM OF THE CROWD – Brainstorm om kort- og langsigtede fælles eksporttiltag**

**17.15 Konklusioner**

**LinkS**

Konferencen faciliteres af Mette Laursen og Torben Klitgaard fra LinkS.

**komBo's**

Menuen serveres af den anerkendte og eksperimenterende kok Bo Lindegaard fra komBo's.